



Weltstillwoche 2025

vom 29. September bis 5. Oktober 2025

Motto: „Du entscheidest. Nicht die Werbung.“

Anlässlich der diesjährigen Weltstillwoche möchten wir Sie bei Ihrer Kommunikation unterstützen. Nutzen Sie gerne unser Media-Kit, um stillfreundliche Botschaften über Ihre Social-Media-Kanäle und Websites zu streuen.

Die diesjährige Weltstillwoche steht unter dem Motto **„Du entscheidest. Nicht die Werbung.“** Ziel ist, dass Eltern frei von kommerziellen Interessen über die Ernährung ihres Babys entscheiden können. Werbung für Muttermilchersatzprodukte beeinflusst Einstellungen und Entscheidungen von Fachkräften und jungen Familien – oft unbewusst.

Das ist im Media-Kit enthalten:

Textbausteine für Instagram, X, Facebook und Ihre Website

Grafiken im Querformat für Ihre Website

Grafiken im Hochformat für Social Media

Die bereitgestellten Grafiken können Sie kostenfrei verwenden. Bitte beachten Sie die notwendigen Urheber-Hinweise.

Bei Fragen steht Ihnen Kristina Schmid (kristina.schmid@ble.de) vom Netzwerk Gesund ins Leben zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Unterstützung und die Zusammenarbeit! Gemeinsam können wir dazu beitragen, die Gesundheit von Familien und Kindern zu fördern und wichtige Informationen zu verbreiten.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Team vom Netzwerk Gesund ins Leben




Empfehlungen zur Nutzung des Media-Kits

1. Für Ihre Website:

Verwenden Sie die bereitgestellten Textbausteine und Infomaterialien auf Ihrer Webseite, um auf die gesetzlichen Regelungen zur Werbung für Flaschennahrung hinzuweisen und das Motto der diesjährigen Weltstillwoche zu verbreiten.

Verlinken Sie gerne auf:

 gesund-ins-leben.de/weltstillwoche
für vertiefende Informationen.

2. Für Ihre Social-Media-Auftritte:

Informieren Sie Ihre Community auf Instagram, Facebook, LinkedIn oder X über das diesjährige Motto. Nutzen Sie gerne das bereitgestellte Bildmaterial, welches sie unter Nennung des Urhebers lizenzfrei verwenden dürfen. Bitte beachten Sie, dass das Bildmaterial nur unverändert genutzt werden darf.

Markieren Sie uns auf Instagram [@gesund.ins.leben](https://www.instagram.com/gesund.ins.leben). So können wir Ihre Beiträge teilen und die Reichweite erhöhen.

Verwenden Sie folgende Hashtags:

#Weltstillwoche2025 #WSW2025
#NetzwerkGesundInsLeben



1. Textvorschlag für Ihre Website oder Newsletter:

Du entscheidest. Nicht die Werbung.

Muttermilch ist die natürliche Ernährung für Babys – sie passt sich an, schützt und ist nicht 1:1 zu ersetzen. Eltern sollen sich neutral über die Ernährung ihres Kindes informieren können, unabhängig davon, ob sie stillen (wollen) oder nicht. Werbung für Muttermilchersatzprodukte beeinflusst Einstellungen und Entscheidungen von Fachkräften und jungen Familien – oft unbewusst zu Lasten des Stillens.

Die Weltstillwoche 2025 macht auf die gesetzlichen Regelungen zur Werbung für Muttermilchersatzprodukte aufmerksam. Mit diesen Gesetzen sollen Fachkräfte vor kommerzieller Einflussnahme geschützt werden, um Eltern möglichst unabhängig über die Ernährung ihrer Babys zu beraten.

„Du entscheidest. Nicht die Werbung.“ lautet das diesjährige Motto der Weltstillwoche. Sie klärt auch darüber auf, wie Fachkräfte Interessenkonflikte vermeiden können.

Das Netzwerk Gesund ins Leben stellt Infomaterial zur Verfügung, erklärt die gesetzlichen Hintergründe und lädt zu Diskussionen und Aktionen ein.

Mehr unter:


 gesund-ins-leben.de/weltstillwoche



2. Textvorschlag für Social Media


Version für LinkedIn/Facebook:


Weltstillwoche 2025: Du entscheidest. Nicht die Werbung.


 29. September bis 5. Oktober 2025

Muttermilch ist die natürliche, individuell angepasste Ernährung für das Baby – sie schützt, nährt und hat viele gesundheitliche Vorteile für Mutter und Kind. Doch Werbung für Flaschennahrung kann unbewusst Ernährungsentscheidungen der Eltern beeinflussen. Das geschieht oft genau dort, wo Familien besonders auf Beratung vertrauen: in Kliniken, Arztpraxen oder auf Social Media.

Genau hier setzt die Weltstillwoche 2025 an. Sie macht deutlich:

 Werbung für Flaschennahrung hat Einfluss auf die Wahrnehmung und Entscheidung zur Säuglingsernährung und geht zu Lasten des Stillens.

 Um das Stillen zu schützen, ist Werbung für Muttermilchersatzprodukte in der EU gesetzlich streng geregelt.

 Ziel ist eine unabhängige Beratung, damit Eltern wirklich frei entscheiden können – ohne kommerziellen Einfluss.

Jetzt mitmachen und informieren:

 gesund-ins-leben.de/weltstillwoche



Text-Version für Instagram:

Muttermilch ist die natürliche, individuell angepasste Ernährung für das Baby – sie schützt, nährt und hat viele gesundheitliche Vorteile für Mutter und Kind. Doch Werbung für Flaschnahrung kann unbewusst Ernährungsentscheidungen der Eltern beeinflussen. Das geschieht oft genau dort, wo Familien besonders auf Beratung vertrauen: in Kliniken, Arztpraxen oder auf Social Media.

👉 In der Weltstillwoche 2025 macht das Netzwerk @gesund.ins.leben gemeinsam mit vielen Partnerinstitutionen darauf aufmerksam, wie wichtig unabhängige Beratung zur Babyernährung ist – frei von kommerziellem Einfluss.

Wusstest du z. B., dass Gratisproben für Anfangsnahrung oder Werbegeschenke wie U-Heft-Hüllen mit Herstellerlogo gesetzlich verboten sind? Oder dass es EU-weit gesetzliche Regeln gibt, um diese Einflussnahme zu begrenzen?

💡 Ziel der diesjährigen Weltstillwoche ist es, Fachkräfte zu sensibilisieren und Familien zu stärken – für informierte Entscheidungen und mehr Stillfreundlichkeit in Deutschland.



Bildmaterial des Media-Kits

Fotos im Hochformat für **Social Media**

Bitte beachten Sie die erforderlichen Copyright-Hinweise.

Alle Grafiken im Format 4:5 (1080 x 1350 px).



Grafik: WSW2025_Instagram4-5_Copyright_Line Kuehl-1.png
Zur freien redaktionellen Verwendung mit
Copyright: Line Kuehl



Grafik: WSW2025_Instagram4-5_Copyright_Line Kuehl-2.png
Zur freien redaktionellen Verwendung mit
Copyright: Line Kuehl



Grafik:
WSW2025_Instagram4-5_Initiative Babyfreundlich – weiß.png
Zur freien redaktionellen Verwendung mit Hinweis: Initiative
Babyfreundlich



Grafik:
WSW2025_Instagram4-5_Initiative Babyfreundlich – pink.png
Zur freien redaktionellen Verwendung mit Hinweis: Initiative
Babyfreundlich

Fotos im Querformat für **Websites**

Media-Kit zur Weltstillwoche 2025



Bitte beachten Sie die erforderlichen Copyright-Hinweise.

Alle Grafiken im Format 1000 x 600 px.



Grafik: WSW2025_1000px_Copyright_Line Kuehl-1 - 2.png

Zur freien redaktionellen Verwendung mit
Copyright: Line Kuehl



Grafik: WSW2025_1000px_Copyright_Line Kuehl-1 - 1.png

Zur freien redaktionellen Verwendung mit
Copyright: Line Kuehl



Grafik: WSW2025_1000px_Copyright_Initiative Babyfreundlich.png

Zur freien redaktionellen Verwendung mit Hinweis: Initiative
Babyfreundlich



Grafik: WSW2025_1000px_Copyright_Initiative Babyfreundlich-1.png

Zur freien redaktionellen Verwendung mit Hinweis: Initiative
Babyfreundlich



Hinweis auf unsere Materialien und Aktionen zur Weltstillwoche 2025

Alle Informationen finden Sie gebündelt auf der Übersichtsseite zur Weltstillwoche 2025:

 gesund-ins-leben.de/weltstillwoche

Informationen für Ihre Beratungsarbeit im Überblick:

1. Broschüre „Werbung für Muttermilchersatzprodukte: Was ist bei Flaschenmilch erlaubt, was nicht?“, [zur Bestellung](#)
2. Fachartikel: Nachgefragt beim Netzwerk – Hintergrundinfo zur Rechtslage ([hier nachlesen](#))
3. BZfE-Lunchtalk am 2.10 um 12 Uhr „Werbung für Flaschennahrung: Was ist erlaubt und was nicht?“, Gesprächsrunde mit Expert*innen und Austausch von Wissen und Erfahrungen. [Anmeldung hier](#)
4. Infokarte „Antworten zum Stillen“, [zur Bestellung](#)
5. Selbstauskunft für Praxen: „Stillfreundliche Praxis“, [zum Download](#)

Alle Materialien sind porto- und kostenfrei unter ble-medienservice.de zu bestellen.

Folgen Sie uns auf Instagram [@gesund.ins.leben](https://www.instagram.com/gesund.ins.leben). Dort finden Sie alle relevanten Informationen rund um die Weltstillwoche 2025 und das Thema Werbung für Muttermilchersatzprodukte.



Community-Aktion auf Instagram

Nehmen Sie mit Ihrem eigenen Account an unserer **Community-Aktion** teil und tragen Sie dazu bei, die gemeinsame Reichweite für das Motto „Du entscheidest. Nicht die Werbung.“ zu erhöhen.

Nutzen Sie dafür die bereitgestellten Vorlagen, Hashtags und Sticker über unseren [Giphy-Kanal](#).

So geht's:

1. Nutzen Sie unsere offiziellen Weltstillwoche-Sticker aus unserem [Giphy-Sticker-Kanal](#) – direkt in Ihre Instagram Story einfügbar.
2. Teilen Sie unser Community-Template in Ihrer Story – zum Ausfüllen, Mitmachen und Weitersagen.
3. Verlinken Sie @gesund.ins.leben in Ihrer Story, damit wir Ihre Beiträge sehen und reposten können.

Ziel:

Gemeinsam machen wir Stillfreundlichkeit sichtbar – kreativ, persönlich und mit viel Herz.

Übersicht über die verfügbaren Giphy-Sticker

