



Gesund ins Leben
Netzwerk Junge Familie

Auftakt Nationale Stillstrategie
15. September 2020



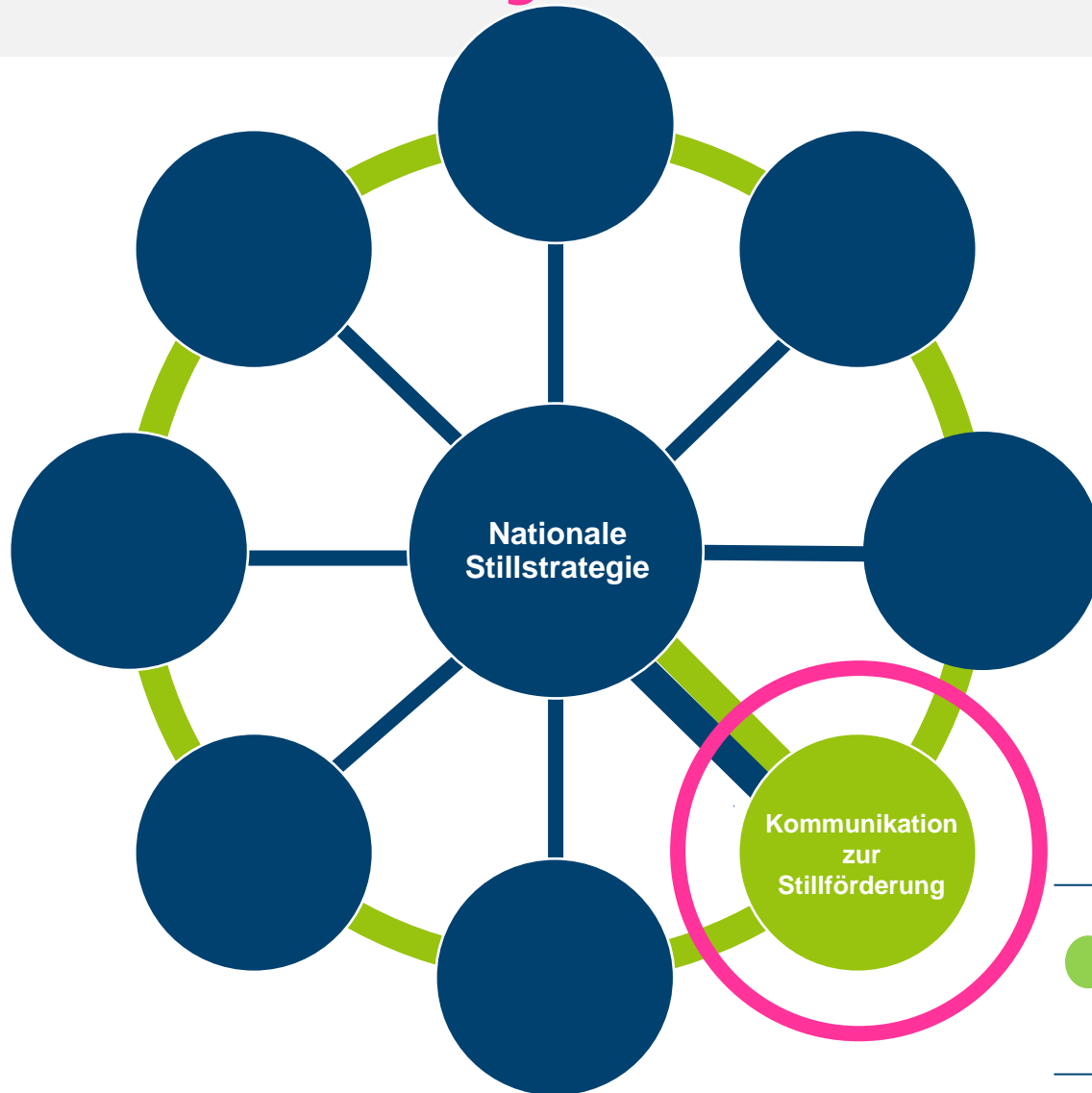
**Bundeszentrum
für Ernährung**

Kommunikation zur Stillförderung



Maria Flothkötter
Netzwerk Gesund ins Leben

Kommunikation im Strategiefeld



Netzwerk Gesund ins Leben
im BZfE:

Worauf beruht die Kommunikationsstrategie?

Ergebnisse des Forschungsvorhabens: Becoming Breastfeeding Friendly 2017-2019

- Geringe **Medienpräsenz** und **Fürsprache**
- Stillen als **kontroverses** Thema/nicht normal
- zahlreiche Initiativen und Materialien, aber keine schlagkräftige Strategie und keine **Koordination**
- geringe Erreichbarkeit **vulnerabler Gruppen**



Was soll passieren?



Die Kommunikationsstrategie Stillförderung soll sich im Zusammenspiel mit anderen Maßnahmen^{*)} (der Nationalen Strategie Stillförderung) im Sinne einer **Behavioral Change Campaign** positiv auf das Stillverhalten in Deutschland auswirken.

Sie wird **partizipativ** und koordiniert mit relevanten Akteuren erarbeitet und umgesetzt.

Insbesondere sollen **auch** Frauen erreicht werden, die seltener und kürzer stillen als Vergleichsgruppen, sog. **vulnerable Gruppen** (z. B. Frauen bzw. Familien mit geringem Sozialstatus, junge Mütter, Raucherinnen, adipöse Frauen).

Ein **Stillfreundliches Klima** für alle Eltern schaffen.

Partizipation und koordinierte Kommunikation

Aber wie?

- **Gemeinsam:**
→ Strategiegruppe und Akteursnetzwerk
- **Effektiv:**
→ Leitfaden zur „stigma-sensiblen“ Kommunikation rund um das Stillen
- **Einheitlich:**
→ Handbuch
„Stillen und Stillförderung“



©rawpixel.com – stock.adobe.com

3 Zielgruppen ... und ihre Ziele

© Boggy -
stock.adobe.com



(Werdende) Mütter und
ihr soziales Umfeld

© Rido - stock.adobe.com



Multiplikator*innen

© bldone - stock.adobe.com



Allgemeinbevölkerung

Elemente der Kommunikations-Strategie

- 1. Vorbereitende** und konzeptionelle Arbeiten
- 2. Bevölkerungsweite** Maßnahmen
- 3. Zielgruppenspezifische** Maßnahmen
(Eltern und Multiplikatoren)
- 4. Evaluation**

Womit starten wir ...?! – Weltstillwoche 2020



[#stillenwillkon



[#stillenwillkommen]



[#stillenwillkommen]

Zeig uns, wo du stillst:  @gesund.ins.leben

Angebote für ...

(Werdende) Mütter und ihr soziales Umfeld

- **Eltern-Medien/-Materialien:**
Neuentwicklung und ggf. Überarbeitung bestehender Materialien (print/Online)
- **Begrüßungs- und Beratungspakete** für Schwangere, bei Geburt etc.
- **Social Media** (SoMe)-Strategie und –Aktivitäten
- **Vernetzung mit anderen Aktivitäten/Angeboten:**
z.B. Gesundheitsziel Rund um die Geburt und Nationales Gesundheitsportal



Angebote für ...

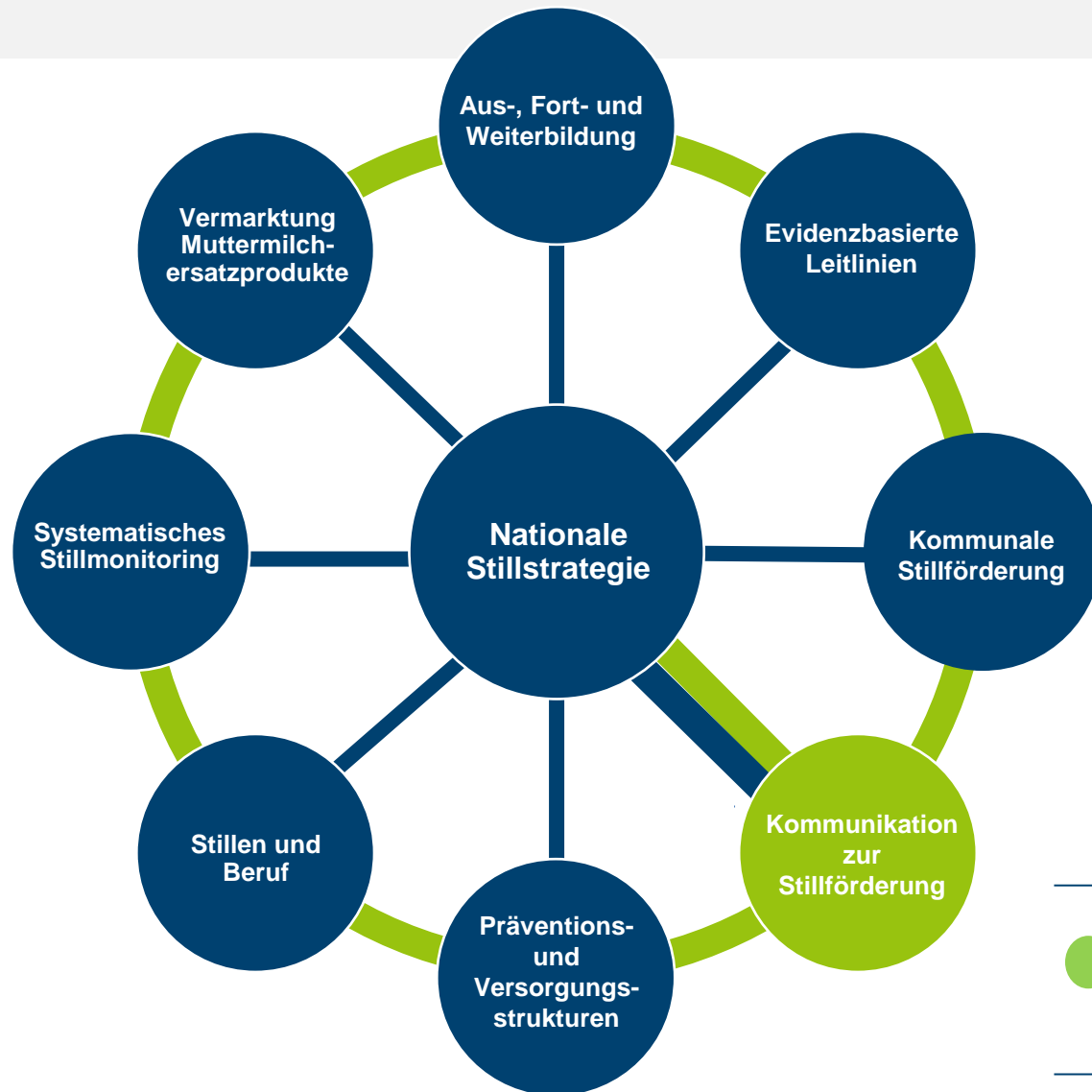


© Production Perig - stock.adobe.com

Multiplikator*innen

1. Fortbildungen
2. Information
3. Beratungsmaterialien
4. Vernetzung

Kommunikation im Kontext der Nationalen Strategie





#stillenwillkommen ab 16. September

www.gesund-ins-leben.de



@gesund.ins.leben

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages