



Joint Action on Nutrition and Physical Activity



Ernährung und Bewegung in Schwangerschaft und früher Kindheit: Beispiele guter Praxis aus Europa

Wer ist unsere Zielgruppe?

Spezifische Programme



Allgemeine Programme

	Rumänien
Name	Health Agents for Roma Communities
Ansatz, Ziel und Zielgruppe	Spezifischer Fokus auf Roma als vulnerable Gruppe MultiplikatorInnen aus dem Gesundheits- und Sozialbereich mit engem Kontakt zu Romas werden fortgebildet, um Schwangere und Familien vor Ort zu gesunder Ernährung sowie allgemein zu Rechten und Ansprüchen zu beraten und sie zu unterstützen. Die Fortbildung beinhaltet auch didaktische und Kommunikationsstrategien
Bevölkerung und Migration	2015: 19,9 Mio. Einwohner Ca. 240.000 im Ausland geboren (1,2%) Ca. 1,9 Mio. Roma (10%)
Evaluation	Prozessevaluation im Rahmen der Fortbildungen, bisher keine Ergebnisevaluation geplant
Förderung und Laufzeit	In vier Bezirken in 2012, Staatlich gefördert (Gesundheitsministerium)
Kontaktinformationen	
	Ecaterina Stativa, Institute for Mother and Child Care "Alfred Rusescu"

	Bulgarien
Name	National Child Health Programme
Ansatz, Ziel und Zielgruppe	Fokus auf alle Kinder als vulnerable Gruppe Auf Grundlage von Geburtsregisterauszügen werden alle Familien zu regelmäßigen Besuchen bei Allgemeinärzten und Kinder- und Jugendärzten eingeladen. Dort erhalten die Familien Beratung und Unterstützung in Bezug auf einen gesunden Lebensstil (z.B. zu Stillen, Beikost und Bewegung im Kleinkindalter)
Bevölkerung und Migration	2015: 7,2 Mio. Einwohner Ca. 100.000 im Ausland geboren (1,4%) Ca. 750.000 Roma (11%)
Evaluation	Bisher nicht geplant, obwohl Daten in einem Register erfasst werden (stehen nicht für wissenschaftliche Auswertungen zur Verfügung)
Förderung und Laufzeit	Kontinuierlich seit 2013, Gefördert von den Krankenkassen und dem Gesundheitsministerium
Kontaktinformationen	
	Ludmila Ivanova, University Hospital "Lozenetz"

Was sind ‚vulnerable Gruppen‘ und wie ‚landesspezifisch‘ ist die Definition?
 Welche Vor- und Nachteile hat ein spezifischer Fokus gegenüber einer allgemeinen Ansprache der Zielgruppe?
 Wann sind exklusive gegenüber inklusiven Programmen vorzuziehen?